

INFORME DE RESULTADOS BUS EXPRESS

Opinión Pública en Lima
Metropolitana

JULIO 2025



FICHA TÉCNICA



UNIVERSO



Hombres y mujeres mayores de 18 años, de todos los niveles socioeconómicos (NSE), residentes en Lima Metropolitana.

TÉCNICA



Cuantitativa mediante encuestas cara a cara en hogares usando dispositivos móviles.

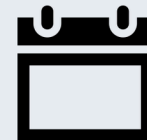
MUESTRA



503 personas entrevistadas en Lima para Metropolitana. Margen de error resultados totales de $\pm 4.38\%$.

Lima para

CAMPO



Se llevó a cabo el 17 y 18 de julio del 2025.

¿Cuáles de las siguientes opciones le gustaría que estén disponibles en cafés, juguerías o restaurantes al momento de pedir café, jugos o batidos?
(Respuesta múltiple) (%)

Total de entrevistados

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					SEXO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18a25	26a42	43amás
Leche de vaca	51	51	49	54	45	51	50	52	53	54	47
Bebida de almendras	39	41	43	38	41	27	31	48	41	43	36
Bebida de avena	36	21	35	39	33	22	35	36	32	39	34
Bebida de soya	35	23	28	40	35	35	31	40	32	33	39
Bebida de coco	32	41	32	35	26	22	33	31	33	31	33
Bebida de arroz	10	10	8	12	10	11	9	12	8	11	11
Otro	3	0	6	2	1	14	3	3	3	3	3
No precisa	3	3	0	4	4	5	3	3	2	1	5
	503	39	106	243	78	37		253	100	200	203
Base Real (Abs)	428	12	98	212	85	22	250	216	85	169	175
Base Ponderada (Abs)							212				

¿Cuáles son las principales razones que limitan su consumo de bebidas vegetales? (Respuesta múltiple) (%)

Total de entrevistados

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					SEXO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18a25	26a42	43amás
Tienen un precio elevado	21	23	22	18	27	22	19	22	19	21	21
Prefiero la leche de vaca por costumbre	16	31	12	19	13	22	18	15	22	13	17
Son difíciles de encontrar en tiendas, cafés o jugueterías	15	13	17	15	15	11	15	16	13	15	17
Tienen un sabor o textura desagradable	12	18	10	14	12	5	13	12	19	16	5
Tengo alergia o intolerancia	11	5	15	11	6	8	9	12	8	11	11
Tengo dudas sobre sus beneficios para la salud	10	15	9	12	6	5	13	7	6	9	13
Son productos muy procesados	10	15	13	7	10	19	9	11	12	11	7
Me falta información sobre ellas	10	18	8	9	13	14	11	9	13	10	9
Desconozco como utilizarlas o prepararlas	8	10	8	9	4	14	9	7	6	8	9
Mis familiares o amigos no consumen bebidas vegetales	7	10	3	8	8	0	4	9	10	6	5
Otro	3	0	6	3	3	0	3	4	0	3	6
Ninguna razón limita mi consumo	13	18	12	13	12	11	12	13	9	12	15
No precisa Base Real (Abs)	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1
Base Ponderada (Abs)	503	39	106	243	78	37	250	253	100	200	203
	428	12	98	212	85	22	212	216	85	169	175

¿Estaría dispuesto/a a pagar más por cafés, jugos o batidos preparados con bebidas a base de plantas (coco, almendra, avena) como alternativa a la leche de vaca en restaurantes, cafeterías o juguerías? (%)

Total de entrevistados

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					SEXO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26a42	43 a más
No, no estaría dispuesto/a a pagar más	37	33	28	37	44	54	37	36	25	35	44
Sí, estaría dispuesto/a a pagar hasta un 5% más	40	51	45	40	32	30	35	44	37	46	35
Sí, estaría dispuesto/a a pagar hasta un 10% más	16	10	19	17	11	11	19	14	27	12	14
Sí, estaría dispuesto/a a pagar hasta un 20% más	3	3	6	3	3	0	4	3	6	4	2
Sí, estaría dispuesto/a a pagar más de un 20% más	2	0	1	1	4	2	2	1	2	0	3
No sabe / No precisa	2	3	1	2	6	3	3	2	3	3	2
Base Real (Abs)	503	39	106	243	78	37		253	100	200	203
Base Ponderada (Abs)	428	12	98	212	85	22	250	216	85	169	175
							212				

¿Cuál de las siguientes opciones representa mejor su forma de alimentación diaria? (%)

Total de entrevistados

Desagregado por NSE, edad y género

Respuestas	TOTAL	NSE					SEXO		EDAD		
		A	B	C	D	E	Mas.	Fem.	18 a 25	26a42	43 a más
Omnívora (Como de todo. No excluyo ningún tipo de alimentos)	76	95	72	79	70	73	74	77	77	78	73
Flexitariana (Generalmente excluyo alimentos de origen animal (carnes) y/o alimentos derivados animales (lácteos, huevos, miel), pero me permito consumirlos ocasionalmente)	15	5	21	14	10	16	15	15	20	13	14
Vegetariana (No consumo alimentos de origen animal (carne, pollo, pescado, etc.), pero sí consumo derivados animales (lácteos, huevos, miel))	5	0	5	4	8	8	6	4	1	4	7
Vegana (No consumo alimentos de origen animal (carne, pollo, pescado, etc.) ni derivados animales, (lácteos, huevos, miel))	4	0	1	3	12	3	5	3	2	4	5
Otro	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
No precisa	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0
Base Real (Abs)	503	39	106	243	78	37	250	253	100	200	203
Base Ponderada (Abs)	428	12	98	212	85	22	212	216	85	169	175

Ficha Técnica: Encuesta en Lima

- Nombre de la encuestadora:** IPSOS OPINIÓN Y MERCADO S.A
- Persona jurídica que encomendó la encuesta:** -
- Objetivo del estudio:** Evaluar la percepción, opinión y actitudes sobre diversos temas.
- Universo:** Para la construcción del diseño de la muestra se ha tomado como muestra a los hombres y mujeres de 18 años o más de la provincia de Lima y la provincia constitucional del Callao.
- Tamaño de la muestra:** 503 personas entrevistadas
- Margen de error:** Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de +/-4.38%
- Nivel de confianza:** Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)
- Metodología de Muestreo**

Diseño Muestral: Se realizó una muestra de conglomerados estratificado en la primera etapa, donde los estratos se definen por el cruce de la variable región geográfica (Lima, Costa Norte, Costa Sur, Costa Centro, Sierra Norte, Sierra Sur, Sierra Centro, Oriente) y ámbito (Urbano y rural) y en cada estrato se seleccionó en forma aleatoria una muestra de localidades, y dentro de ellas zonas con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada, finalmente dentro de la vivienda se busca a las personas siguiendo cuotas de sexo y edad.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

Etapa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
1		
2	Localidades	Probabilístico. Conglomerados estratificados, seleccionados usando un muestreo aleatorio sistemático proporcional al número de habitantes de cada localidad.
3	Zonas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas).
4	Viviendas	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio.
	Persona	Por cuotas de sexo, edad

- Marco muestral:** Para la selección de las viviendas Ipsos Perú cuenta con un marco muestral cartográfico de manzanas de vivienda del Censo 2017 para la provincia de Lima
- Sistema de muestreo:** En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos Perú; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.
- Procedimiento de selección del entrevistado:** Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad.
- Detalle de todos los lugares donde se ejecutó la encuesta:** Se tuvo una cobertura de 29 distritos en Lima Metropolitana y la Prov. Const. Del Callao
- Fecha de trabajo de campo:** 17 y 18 de julio del 2025.
-
-